



MIMOC

II MUESTRA INTERNACIONAL DEL MUNDO DEL OCIO

15-16-17 FEBRERO 2019 • A CORUÑA





Este proyecto es realizable gracias a los conocimientos y la experiencia de un grupo de profesionales de distintas actividades comerciales, deportivas y de formación, con larga trayectoria en sus respectivos sectores.

Reunir toda esta experiencia y ponerla al servicio de la creación de éste excitante certamen es un gran reto.

UNLIMITED EVENTS® en colaboración con diversas entidades públicas y privadas representa una muestra que, con el paso de las ediciones deberá convertirse en una cita obligada para el público de todas las edades, y a su vez una gran oportunidad de negocio y plataforma de presentación de productos y servicios para los sectores económicos vinculados a las actividades de tiempo libre.





MIMOC OCIO

1. ¿Qué es MIMOC?	4
2. Hacia la Consolidación	5
3. Sectores	8
4. Actividades y Eventos	9
5. Programa Eventos (previo)	10
6. Para Todos	11
7. Servicios y Tarifas	12

■ ¿Qué es MIMOC?



La **MUESTRA INTERNACIONAL DEL MUNDO DEL OCIO – MIMOC**, sigue su camino, en esta segunda edición, con la intención de convertirse en un referente en el ámbito europeo, como foro de encuentro en el amplísimo universo de las actividades de ocio en todas sus vertientes – social, cultural y económica – concentrando en un fin de semana múltiples iniciativas, que van desde la exposición, presentación y comercialización de productos y servicios, hasta la organización de simposium, congresos y meeting para profesionales de los sectores relacionados con las actividades de tiempo libre.

Todo ello combinado con múltiples acciones destinadas al público asistente, que entre la oferta podrán encontrar todo un abanico de posibilidades.

Deportes, artes, nuevas tecnologías, viajes, cultura, formación y diversión tendrán acogida en el certamen, en la que los visitantes podrán participar como actores o espectadores, aprender, sea cual sea su edad.





EJERCICIOS 2017/2019

De cara a una consolidación del evento, este se realizará con carácter anual y tendrá una duración de 3 días hasta el ejercicio de 2020.

EJERCICIOS 2020 EN ADELANTE

A partir del año 2020, se prevé la ampliación de la duración de la Muestra, pasando a ser de 1 semana completa.

Se persigue con ello crear un importantísimo polo de atracción para un público de todas las edades y condiciones, mediante una atractiva oferta de ocio que debe ser referente en el ámbito internacional, foro de debate y cita obligada para expositores y marcas.







El amplio abanico de empresas, profesionales y entidades públicas y privadas vinculados a la creación, producción y desarrollo de esa casi infinita oferta para satisfacer nuestro tiempo de ocio, permite acoger en esta muestra representantes de muchos sectores.

He aquí los más representativos:

- ➔ Aeronáutica y Drones
- ➔ Camping y Caravaning
- ➔ Vehículos de Ocio y Recreo
- ➔ Deportes de todo tipo
- ➔ Animales y Mascotas
- ➔ Juegos y Videojuegos
- ➔ Maquetismo y Modelismo
- ➔ Música, Literatura, Pintura y Fotografía
- ➔ Náutica
- ➔ Nuevas Tecnologías y Robótica
- ➔ Servicios 3ª edad
- ➔ Actividades para personas con movilidad reducida
- ➔ Gastronomía y Turismo
- ➔ Ciencias y Formación
- ➔ Viajes y Aventuras
- ➔ Voluntariado





Como atractivo complementario para los visitantes se organizarán distintas **ACTIVIDADES Y EVENTOS DE CARÁCTER DEPORTIVO Y CULTURAL**, a distintos niveles.

Se buscará con ello que el público pueda disfrutar tanto de la posibilidad de ver en acción a **PERSONALIDADES O PRODUCTOS DESTACADOS DEL MUNDO DEL DEPORTE O DE LA MÚSICA**, como posibilitar su participación en pruebas, competiciones y eventos, pasando de ser meros espectadores a participar activamente en dichas actividades.

ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y LÚDICAS PARA PERSONAS DE TODAS LAS EDADES, conformarán un amplio programa diario que se irá publicitando en los próximos meses.

Inicialmente están previstas varias actividades del **MUNDO DEL MOTOR**, incluyendo **COMPETICIONES, CURSOS CONDUCCIÓN, VEHÍCULOS CLÁSICOS Y OTRAS**.



- ➔ II Meeting **RADIOCONTROL** y **DRONÓTICA**
- ➔ II Feria Internacional de Trenes Escala **EXPORRAILWAY**
- ➔ 3 horas de resistencia – **BTT CORUÑA CITY**
- ➔ Carrera nocturna Orientación - **MIMOC O-City Race**
- ➔ Concentración **VEHÍCULOS CLÁSICOS** y **DE DISEÑO** (bici, moto y auto). **RETROMOBILITY 2019**






En **MIMOC** las propuestas para el tiempo libre llegarán a todos los sectores de la sociedad, **PRESTANDO UNA ESPECIAL ATENCIÓN A LOS COLECTIVOS MÁS DESFAVORECIDOS.**

Una variada oferta de entretenimiento para personas con movilidad reducida y 3era. edad harán de este evento una plataforma donde la diversión y el disfrute esté garantizado para todo tipo de personas, sea cual sea su condición.

Paralelamente, los profesionales y empresas que desarrollen productos o servicios para estos grupos, gozarán de unas condiciones especiales para poder estar presentes en este foro.



MÓDULO BÁSICO_ 9m² (3,00 x 3,00 m)

	ZONA A 	ZONA B 	ZONA C 
➔ ZONA GENERAL	425.00 €	400.00 €	350.00 €
➔ ESQUINAS PASILLOS CENTRALES	450.00 €	425.00 €	375.00 €



MÓDULO GRANDE_ 49m² (7,00 x 7,00 m)

	ZONA A 
➔ ZONA GENERAL	1050.00 €
➔ ESQUINAS Y ZONA ÁGORA	1150.00 €



MÓDULO MINI_ 2,5m² (1,50 x 1,50 m)

	ZONA A 
➔ HALL ENTRADA / ATRIO CENTRAL	250.00 €

* PRECIOS SIN IVA

* EN TODOS LOS MÓDULOS:
2 módulos = 15 % descuento. A partir de 3 módulos = 25% descuento

MÓDULO PERSONALIZADO__ Solicitar presupuesto

ESPACIO PERSONALIZADO__ Solicitar presupuesto

- ➔ TODO EL CERTAMEN: 15, 16 y 17 de Febrero 2019
- ➔ SOLO 1 DÍA: EVENTO O ACTIVIDAD
- ➔ OTROS RECINTOS Y ZONAS EN EXTERIOR

ACTIVIDADES PROMOCIONALES

Al objeto de poder promocionar sus productos y/o servicios, el contratante tendrá derecho a utilizar la/s zona/s comunes habilitadas por la Organización para la realización de actividades lúdicas, formativas o comerciales.

Dichas actividades requerirán una planificación previa y serán incluidas en la guía/programa del evento, siempre y cuando se hayan solicitado antes del día 30/12/2018 y reciban la autorización del comité organizador, que será el que decida en última instancia su celebración, así como los espacios, fechas y horarios en función de las programaciones solicitadas.



SERVICIOS INCLUIDOS EN LA CONTRATACIÓN DE MÓDULOS EXPOSITIVOS

Suelo moqueta, mobiliario (1 mesa + 2 sillas), 1 enchufe electricidad, internet wifi, zona almacenamiento (consultar), seguridad, limpieza módulos (excluidos productos y mobiliario).

EXCLUIDO: Si desea contratar otro tipo de servicio incluyendo personal para la atención de su espacio, consúltenos.

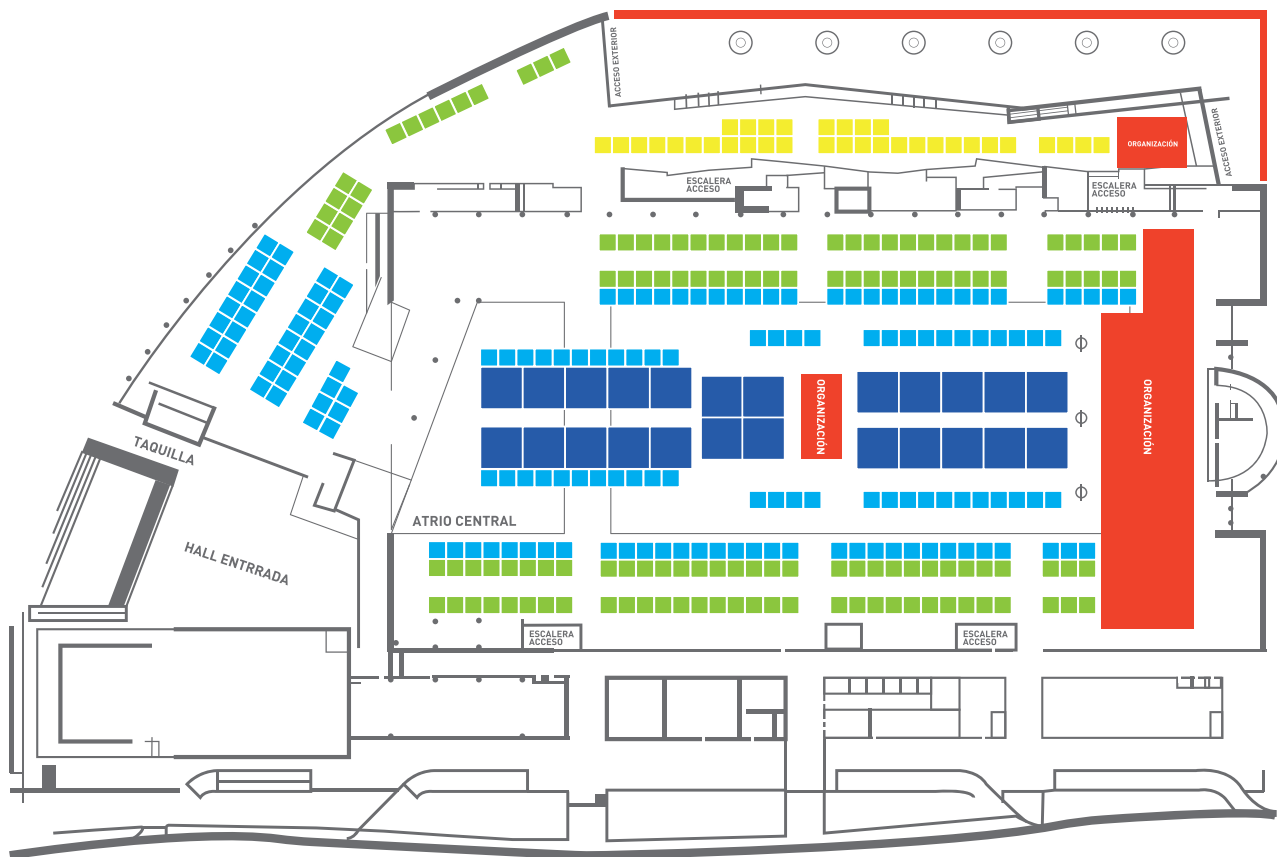
OBSERVACIONES

A la firma del contrato o con un mínimo de 45 días de antelación a la celebración del evento, y al único efecto de personalizar su espacio expositivo, el contratante podrá solicitar la sustitución de la moqueta y el mobiliario detallado en el apartado anterior por otros elementos de coste similar que se ajusten a sus necesidades, previa aceptación por parte de la entidad organizadora de dicha solicitud.

ACREDITACIONES

Cada contratante tendrá derecho a 5 ACREDITACIONES de acceso para el personal que designe. Dichas acreditaciones tendrán carácter nominal.

MAPA UBICACIÓN_ HALL Y ATRIO CENTRAL



* LEYENDA

ZONA A

ZONA B

ZONA C

ORGANIZACIÓN





■ Organización

UNLIMITED EVENTS[©]

entidad promotora y organizadora de **MIMOC**,
y propietaria de todos sus derechos.

Información y contacto:



info@mimoc.eu
info@unlimitedevents.es



+34 678 661 757
+34 687 854 542

SU CONTACTO

■ Colaboradores



Deputación
DA CORUÑA





15-16-17 FEBREIRO 2019 • A CORUÑA

■ ANEXO_ Campaña Publicitaria

➔ ACTO DE PRESENTACIÓN AOS MEDIOS

Presentación de MIMOC 2019 aos medios de comunicación, con presenza institucional, o 11 de Xaneiro ás 13,00h en ExpoCoruña.



Turismo
Deputación
DA CORUÑA



➔ CAMPAÑAS DE RADIO A NIVEL REXIONAL

Cuñas e microespazos, que se realizarán a partir do mes de Decembro, en:



WWW.MIMOC.EU



MIMOC

emociónate!

→ PRESENZA WEB

Espazo en mimoc.eu adicado a cada expositor con breve descrición da empresa, enlace directo a súa web e as súas redes sociais.

→ PRESENZA EN REDES

Difusión no Facebook e no Instagram de MIMOC. Plataformas que se utilizarán para dar visibilidade a todas as empresas participantes na Mostra.

→ PUBLICIDADE ESTÁTICA

Promoción da Mostra a través de carteis, folletos, pantallas leds de gran formato e outros soportes publicitarios.

→ DIPLOMAS E PREMIOS

Os asistentes a MIMOC poderán votar para outorgar un premio á empresa expositora que destaque en algunha destas tres categorías:

- «NATUREZA»_ Valores, fomento ou incidencia efectiva na protección do Medio Ambiente.
- «INNOVA»_ Innovación nos seus produtos o servizos.
- «R.S.E.»_ Responsabilidade Social Empresarial.

Entre os asistentes que participen na votación realizarase o sorteo de un ou varios premios, que terá lugar no acto de clausura da Mostra.

Os diplomas e os premios aos expositores entregaranse nun Acto Protocolario dúas semanas despois da finalización de MIMOC.



15-16-17 FEBRERO 2019 • A CORUÑA

■ ANEXO_ Campaña Publicitaria

➔ ACTO DE PRESENTACIÓN A LOS MEDIOS

Presentación de MIMOC 2019 a los medios de comunicación, con presencia institucional, el 11 de Enero a las 13,00h en ExpoCoruña.



Turismo
Deputación
DA CORUÑA



➔ CAMPAÑAS DE RADIO A NIVEL REGIONAL

Cuñas y microespacios, que se realizarán a partir del mes de Diciembre, en:



WWW.MIMOC.EU



MIMOC

emociónate!

→ PRESENCIA WEB

Espacio en mimoc.eu dedicado a cada expositor con breve descripción de la empresa, enlace directo a su web y a sus redes sociales.

→ PRESENCIA EN REDES

Difusión en el Facebook e Instagram de MIMOC. Plataformas que se utilizarán para dar visibilidad a todas las empresas participantes en la Muestra.

→ PUBLICIDAD ESTÁTICA

Promoción de la Muestra a través de carteles, flyers, pantallas leds de gran formato y otros soportes publicitarios.

→ DIPLOMAS Y PREMIOS

Los asistentes a MIMOC podrán votar para otorgar un premio a la empresa expositora que destaque en alguna de estas tres categorías:

- «NATUREZA»_ Valores, fomento o incidencia efectiva en la protección del Medio Ambiente.
- «INNOVA»_ Innovación en sus productos o servicios.
- «R.S.E.»_ Responsabilidad Social Empresarial.

Entre los asistentes que participen en la votación se realizará el sorteo de uno o varios premios, que tendrá lugar en el acto de clausura de la Muestra.

Los diplomas y los premios a los expositores se entregarán en un Acto Protocolario dos semanas después de la finalización de MIMOC.